

Dr. Stefan K. Braun,

Jg. 1964, geboren in Solothurn (Schweiz), ist Dipl.-Ing. für Medien und Dipl.-Sachverständiger (BWA). Er studierte an der *Hochschule der Medien (HdM)* in Stuttgart (Deutschland) sowie an der *Europäischen BWA - Hochschule für Wirtschaft und Management* in St. Gallen (Schweiz).

Von 08/2013 - 01/2017 absolvierte er ein Promotionsstudium an der *Comenius Universität, Fakultät für Management*, in Bratislava (Slowakei). Bei Prof. Ing. Koloman Ivanička, PhD. (†2013), gefolgt von Dr.-Ing. habil. Daniela Špirková, schrieb er seine Doktorarbeit über *Medienpiraterie: Strategien für das Unternehmensmanagement - Erkennen und Rückverfolgen von Raubkopien*.



Dr. Stefan K. Braun ist *Medieningenieur* und *Verleger*. Er arbeitete Anfang der 1990er Jahre zunächst als *Studioleniter* in einem privaten Fernsehproduktionsbetrieb. Als *Fertigungsleiter* eines renommierten deutschen Medienvertriebs mit Fertigungs- und Distributionszentrum war er bis Mitte der 1990er Jahre verantwortlich für die Herstellung und das Marketing der Medienprodukte.

Seit über 20 Jahren ist er mit eigenem Musikverlag, mehreren Editionen und einem Dutzend selbst konzipierter Musiklabels aktiv. Aktuell gründete er einen Filmverlag (*New Terrain Film*) für die Vermarktung und den Vertrieb von Fernseh- und Kinoproduktionen. Er ist Autor zahlreicher Buch- Fach- und Wissenschaftsveröffentlichungen und betreut seit 2006 eigene Bucheditionen (*neowiss – Europäischer Wissenschaftsverlag Frankfurt am Main, Medieninfothek Verlag, SKB Buchedition*).

Seit 2005 als Sachverständiger tätig, wurde er von der Industrie- und Handelskammer 2012 zum „öffentlich bestellten und vereidigten (ö.b.u.v.) Sachverständigen im Bestellsgebiet *Medienproduktion und Mediendesign*“ ernannt. Ein besonderer Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt in der Audio- und Videoforensik, insbesondere der medienforensischen Erkennung und Rückverfolgung von Raubkopien. Dr. Stefan K. Braun wird von Gerichten, Polizei und Staatsanwaltschaften aus europäischen Ländern beauftragt.

Dr. Stefan K. Braun ist Mitgründer des Berufsverbandes *Sachverständigenrat Marketing e. V. (Saramar)*. Dieser bietet u. a. ein spezialisiertes Marketing-Schiedsgericht, die Förderung von Wissenschaft und Forschung in Marketing, Kommunikationsmedien und Wirtschaftskommunikation sowie die Entwicklung von Qualitätsstandards.

Bei der IHK Frankfurt am Main ist er seit 2009 Mitglied in zahlreichen Ausschüssen vertreten: in den Prüfungsausschüssen für ‚*Mediengestalter, Gestaltung und Technik Digital*‘, ‚*Konzeption & Visualisierung, Beratung & Planung*‘ sowie im ‚*Ausschuss der Informationswirtschaft*‘. Er ist Gründungsmitglied des Prüfungsausschusses und Studiengangs ‚*Musikfachwirt/-in (IHK)*‘ / ‚*Bachelor Professional of Music Management (CCI)*‘. Er arbeitete maßgebend an der Entwicklung des *Rahmenplans mit Lernzielen* sowie den Ausbildungsinhalten mit. Die IHK bietet mit diesem Studiengang eine bundesweit einmalige

Weiterbildungsprüfung an, die speziell auf die Anforderungen der Musikwirtschaft zugeschnitten ist.

Mit seinem *Medien-Institut* werden Themen aus Wissenschaft und Forschung erarbeitet, u. a. in den Bereichen Medienbildung, Medienpiraterie, Medienevaluation, Medienpräsentation, Medienmarketing & -kalkulation.

Dr. Stefan K. Braun hält Vorträge zu aktuellen Medienthemen und ist *Lehrbeauftragter* an der in den Lehrgebieten Medienmanagement und Medienwirtschaft.

phd@drbraun.media

www.stefanbraun.eu

www.medien.expert

Buchpublikationen (Auswahl)

- ❖ Verhaltensabhängige Betrachtungen bei Piraterieabsichten - Der Raubkopie einen Schritt voraus, in *Wissenschaft und Forschung 2017* (uni-edition, Berlin)
- ❖ Medienproduktion im Music Business - Musikfachwirt/-in IHK (Medieninfothek Verlag, Frankfurt am Main)
- ❖ Wahrnehmung & Präsentation – Medieninfothek Schriftenreihe Band 2 (Medieninfothek Verlag, Frankfurt am Main)
- ❖ Medienpiraterie – Strategien gegen Raubkopien (neowiss Wissenschaftsdition, Frankfurt am Main)
- ❖ Kommunikation & Medien – Medieninfothek Schriftenreihe Band 2 (Medieninfothek Verlag, Frankfurt am Main)
- ❖ Forensischer Nachweis von Urheberrechtsverletzungen durch Digitales Audio-Sampling, in *Wissenschaft und Forschung* (uni-edition, Berlin)
- ❖ Die Besonderheiten der Recherche, in *Technikjournalismus* (UVK Verlag, Konstanz)
- ❖ Telekommunikation im Einsatz in der Druckindustrie (Polygraph Verlag, Frankfurt am Main)